

Sporing av Konverteringssti

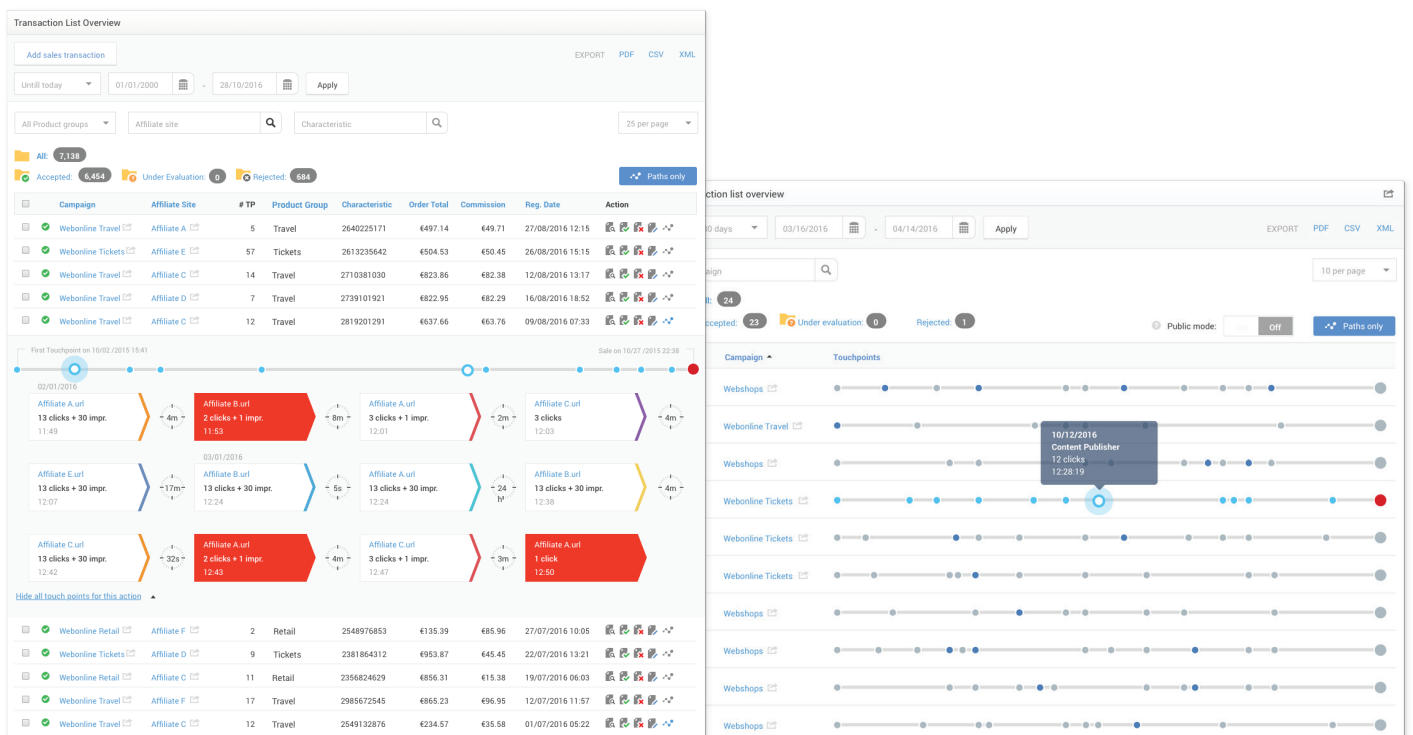
Det kan være utfordrende å forstå kundereisen og hvordan denne påvirkes av affiliates som promoterer kampanjen din. Ta et dypdykk inn i konverteringsstien og analyser kundens interaksjoner med affiliates før de kjøper et produkt eller genererer et lead. Uavhengig av hvilke kanaler affiliates bruker, fra blogger til sammenligningssider, mobil eller stasjonær, så kan du analysere hele konverteringsstien og påvirke affiliates til å oppnå målene dine.

Hvordan fungerer sporing av konverteringssti?

Forbrukerne bruker ulike kanaler på veien mot et kjøp, og publishere er flinke til å forstå behovene deres. Derfor har publishere ofte skreddersydde måter å kommunisere med forbrukerne på for å fange opp alle viktige kjøpsfaktorer.

I et marked hvor det siste klikket oftest er brukt, gjør publishere mye for å posisjonere seg riktig i kundereisen mot konvertering. Samtidig er flere enn én affiliate involvert i promoteringen av kampanjen din i mer enn 95 % av affilietransaksjonene. Tradisjonelt sett blir affilieten som er ansvarlig for det siste klikket belønnet med en provisjon og rapportert til deg i transaksjonsoversikten.

Sporing av konverteringssti gjør det mulig å endre dette prinsippet, og det gir annonsører og affiliates full innsikt i alle berøringspunkter som er involvert i en transaksjon. Denne transparente tilnærmingen gir brukerne mer innsikt i deres posisjon og tilhørende avkastning, og gjør at både annonsører og affiliates kan endre og optimalisere deres strategier og gi en merverdi. Mens annonsørene får mer detaljert innsikt i hvordan publishere er involvert og hvilken posisjon de har i kundereisen, kan publishere bruke prinsippene for å oppnå de nødvendige kampanjeresultatene.



Hvordan bruke sporing av konverteringssti til din fordel

Forbrukerne bruker ulike kanaler på veien mot et kjøp, og publishere er flinke til å forstå behovene deres. Derfor har publishere ofte skreddersydde måter å kommunisere med forbrukerne på for å fange opp alle viktige kjøpsfaktorer.

Annonsører

Sporing av konverteringssti gjør at du kan identifisere affiliates som ofte blir oversett, men som har en viktig funksjon på veien mot en konvertering. Ved å optimalisere belønningsmodellene for disse affiliates vil du få mer trafikk fra dem, noe som direkte eller indirekte medfører flere transaksjoner.

Publishere

Få revolusjonerende innsikt i involveringene av alle relevante publishere i kundereisen mot et kjøp, og sammenlign det med dine egne prestasjoner. Se hvordan du skiller det ut fra konkurransen og optimaliser tilnærmingen slik at du oppnår optimale resultater på kampanjene dine.

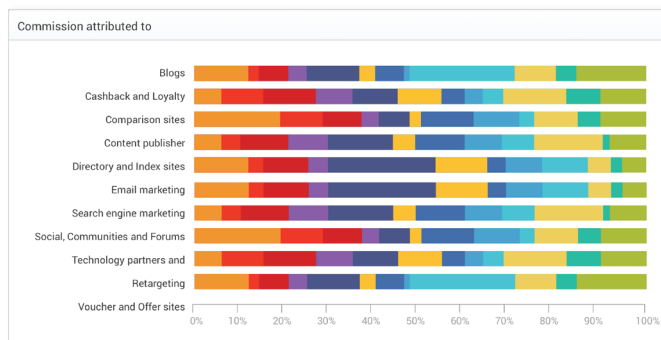
Affiliate site	Conversion path interaction (total)				Path length											Action									
	# First	# Assist	# Last	# Involved	Position distribution																				
Business.webshops.com	38	43	820	901	[Progress bar]											563	140	45	22	24	8	6	12	4	77
Webshops.com	31	32	133	196	[Progress bar]											80	14	15	3	14	1	4	7	1	57
E-Book offers	46	64	76	186	[Progress bar]											32	8	18	17	6	16	2	7	4	76
Online.webshops.com	15	57	57	129	[Progress bar]											29	9	15	5	5	1	3	2	2	58
The Mobile Specialist	15	47	56	118	[Progress bar]											25	13	11	6	6	6	2	4	1	44
Merchandise.webshops.com	6	38	32	76	[Progress bar]											15	5	4	5	3	3	2	1	2	36
DVD Shop	0	38	31	69	[Progress bar]											9	3	4	5	7	2	1	2	0	34
	877	4,873	1,007	6,757																					

Conversion Path affiliate site report

Plasseringen av aktive affiliates gir en verdifull innsikt i deres type interaksjon med forbrukeren. Videre kan dette oversettes til merverdi for den spesifikke nettstedstypen og avgjøre hvor annonsører ønsker å utvide synligheten for å øke antall konverteringer.

Commission attributed to

Med stadig flere kresne og velinformerte forbrukere vil antallet berøringspunkt som er involvert fortsette å stige. Det å kunne finne affiliates basert på plasseringen i konverteringsstien gir en mer skreddersydd provisjonsmodell som sikrer forholdet mellom annonsør og affiliate.



Er du klar for å bli med på
revolusjonen?

+47 950 900 50

info.no@tradetracker.com

Norway

Kanalveien 62, PB 93 Kristianborg

N-5822 Bergen

Norway