

# Tracking Ścieżek Konwersji

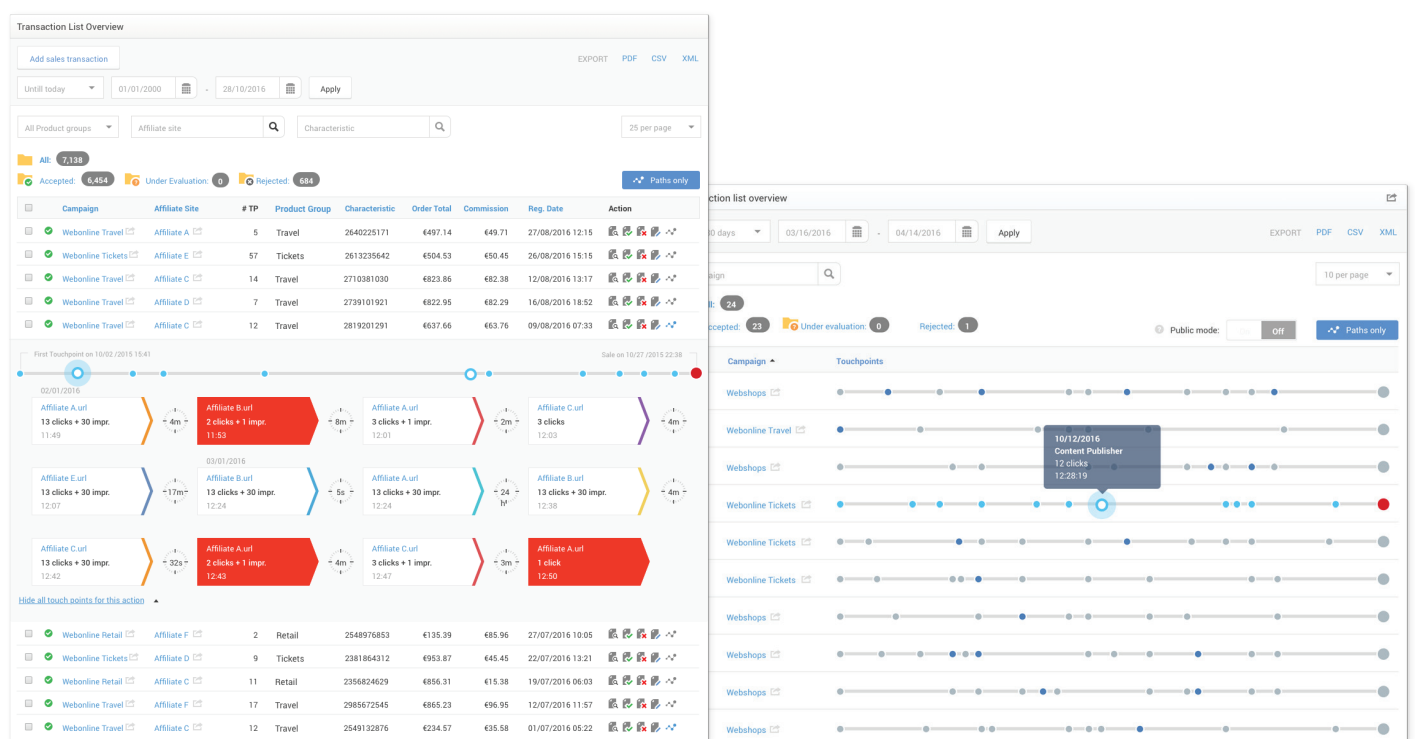
Zrozumienie ścieżki Użytkownika i sposobu w jaki wpływają na nią Wydawcy aktywnie promujący twoją kampanię może stanowić niemałe wyzwanie. Przyjrzyj się ścieżce konwersji i przeanalizuj interakcje Twojego Użytkownika z Wydawcami, poprzedzające zakup produktu lub wypełnienie formularza. Bez względu na rodzaj Wydawcy, od blogów po porównywarki, od mobile'u po desktop, możesz bez problemu przeanalizować pełną ścieżkę konwersji i wpłynąć na Wydawców w celu polepszenia wyników w kampanii.

## Jak działa Tracking Ścieżek Konwersji

Przed dokonaniem zakupu Użytkownicy mają styczność z wieloma kanałami reklamowymi. Dzięki temu Wydawcy są w stanie bardzo dobrze zrozumieć ich potrzeby. W związku z tym, Wydawcy posiadają swoje własne sposoby na komunikację z Użytkownikami i wpływają wszelkie czynniki, które mają wpływ na doprowadzenie do konwersji.

Na rynku który uznaje przede wszystkim "last click", Wydawcy wkładają bardzo dużo wysiłku w osiągnięcie tej pozycji w ścieżce konwersji. Mimo to, w ponad 95% wszystkich transakcji afiliacyjnych zaangażowanych jest dwóch lub więcej Wydawców promujących kampanię. Zazwyczaj to właśnie Wydawcy który wygenerował tzw. "last click" przyznawana jest prowizja i to on wyświetla się w panelu jako Wydawca, który doprowadził do konwersji.

Conversion Path Tracking zmienia to założenie i zapewnia Reklamodawcom i Wydawcom pełną analizę wszystkich punktów styku poprzedzających wygenerowanie transakcji. To przejrzyste podejście daje wszystkim użytkownikom narzędzia możliwość śledzenia pozycji aktywnych wydawców na ścieżce konwersji, co umożliwia zarówno Wydawcom jak i Reklamodawcom zrozumienie ich funkcji w procesie zakupowym i ułatwia ukierunkowanie dalszych działań. Taka zmiana strategii programu sprzedażowego pozwala uzyskać dodatkowe korzyści z działań wszystkich kanałów.



## Efektywne wykorzystanie Conversion Path Tracking

Przed dokonaniem zakupu Użytkownicy mają styczność z wieloma kanałami reklamowymi. Dzięki temu Wydawcy są w stanie bardzo dobrze zrozumieć ich potrzeby. W związku z tym, Wydawcy posiadają swoje własne sposoby na komunikację z Użytkownikami i wyłapują wszelkie czynniki, które mają wpływ na doprowadzenie do konwersji.

### Reklamodawcy

Tracking Ścieżek Konwersji pomaga zidentyfikować Wydawców, których wkład w doprowadzenie do konwersji jest często pomijany. Dzięki optymalizacji modeli prowizji pod kątem tych Wydawców, zaczną oni dostarczać więcej ruchu, co wpłynie na liczbę konwersji.

### Wydawcy

Uzyskaj dostęp do informacji o wpływie innych Wydawców na strukturę ścieżek konwersji i porównaj je do swoich własnych wyników. Zobacz czy wyróżniasz się spośród konkurencji i zoptymalizuj swoje podejście aby osiągnąć optymalne wyniki w kampaniach które promujesz.

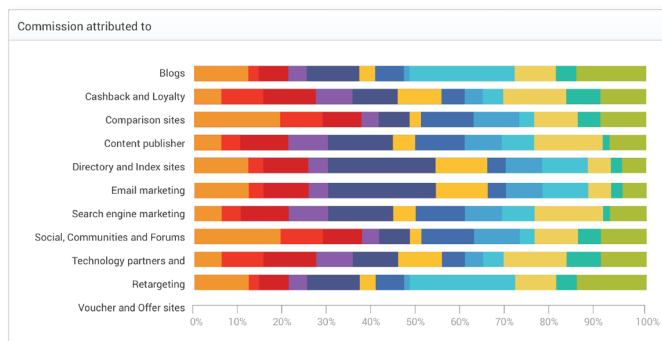
Affiliate site	Conversion path interaction (total)				Position distribution	Path length											Action
	# First	# Assist	# Last	# Involved		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10+		
Business.webshops.com	38	43	820	901		563	140	45	22	24	8	6	12	4	77		
Webshops.com	31	32	133	196		80	14	15	3	14	1	4	7	1	57		
E-Book offers	46	64	76	186		32	8	18	17	6	16	2	7	4	76		
Online.webshops.com	15	57	57	129		29	9	15	5	5	1	3	2	2	58		
The Mobile Specialist	15	47	56	118		25	13	11	6	6	6	2	4	1	44		
Merchandize.webshops.com	6	38	32	76		15	5	4	5	3	3	2	1	2	36		
DVD Shop	0	38	31	69		9	3	4	5	7	2	1	2	0	34		
	877	4,873	1,007	6,757													

### Conversion Path affiliate site report

Śledzenie pozycji aktywnych wydawców na ścieżce konwersji umożliwia zrozumienie ich funkcji w procesie zakupowym. Ułatwia to zidentyfikowanie zalet poszczególnych rodzajów witryn i – w efekcie – podjęcie decyzji, gdzie Reklamodawca powinien promować swoje produkty w celu zwiększenia widoczności i liczby konwersji.

### Commission attributed to

Wraz z rosnącą wiedzą Użytkowników, liczba punktów styku na ścieżce konwersji będzie rosła. Możliwość sprawdzenia pozycji Wydawców na tej ścieżce pozwala dostosować modele prowizji pod ich kątem w celu umacniania relacji partnerskiej Reklamodawcy z Wydawcami działającymi w kampanii



## Gotowy uczestniczyć w rewolucji?

+48 22 5433 099

info.pl@tradetracker.com

Poland

ul. Rolna 175B

02-729 Warszawa

Poland