

Отслеживание Пути Конверсий

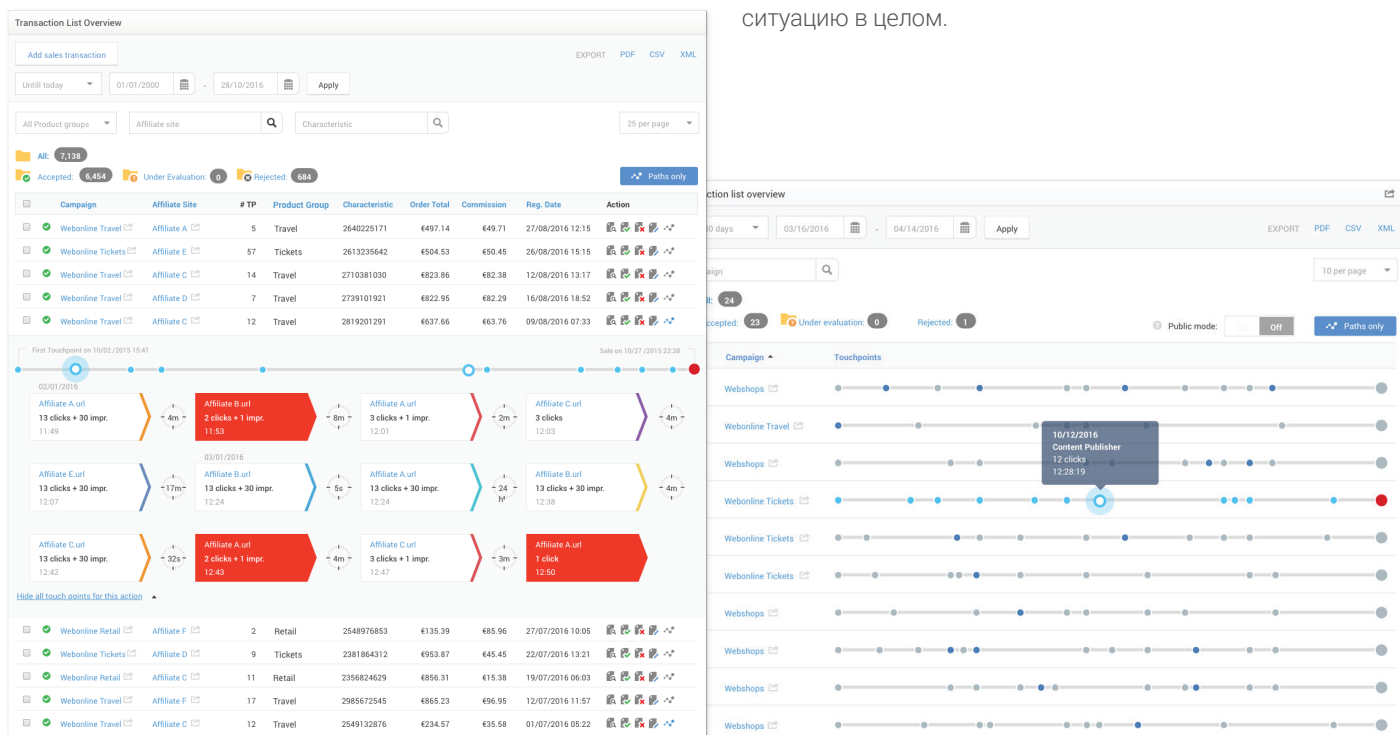
Понимание схем привлечения клиентов и влияния на этот процесс вебмастеров, работающих с вашей партнерской программой, может быть сложным процессом, требующим дополнительных ресурсов. Мы предлагаем вам легкий, но глубоководный дайвинг в океан информации о пути ваших конверсий. Вы увидите все схемы и точки взаимодействия вебмастеров и ваших будущих клиентов, независимо от того, какой канал используется для продвижения.

Как работает Отслеживание Пути Конверсий

Клиенты взаимодействуют с различными каналами на пути к целевому действию, поэтому вебмастера должны четко понимать их потребности. Очень важно грамотно спланировать рекламную кампанию и учесть все ключевые факторы, влияющие на совершение целевого действия.

На рынке, где преобладает модель «last click», вебмастера прилагают множество усилий для построения правильных схем продвижения и достижения целевой аудитории. Однако, статистика непреклонна – около 95% конверсий присваиваются более, чем одному партнеру. Модель «last click» предполагает присвоение конверсии тому партнеру, с чьего размещения был совершен последний клик.

Отслеживание Пути Конверсий вносит изменение в этот принцип и предоставляет рекламодателям и партнерам полную картину тачпойнтов, которые проделаны на пути к конверсии. Такой подход дает пользователям более полное понимание расстановки сил и взаимодействий, позволяя вносить коррективы и укреплять партнерские отношения между рекламодателем и вебмастером. Такое партнерство позволяет вебмастерам оптимизировать и изменять свои действия в соответствии с текущей ситуацией, благодаря своевременной информации от рекламодателей, которые видят точные данные по каждому размещению и рыночную ситуацию в целом.



Используйте ОПК в Собственных Интерессах

Клиенты взаимодействуют с различными каналами на пути к целевому действию, поэтому вебмастера должны четко понимать их потребности. Очень важно грамотно спланировать рекламную кампанию и учесть все ключевые факторы, влияющие на совершение целевого действия.

Рекламодатели

ОПК помогает определить тот пул перспективных вебмастеров, который мог бы быть упущен в обычной ситуации. Посредством оптимизации моделей вознаграждения и создания персональных условий, можно значительно повысить эффективность от сотрудничества с такими партнерами.

Издатели

Видеть полную картину пути ваших клиентов? Это возможно! Получите беспрецедентное понимание того, как работает механизм изнутри. Исследуйте, анализируйте и оптимизируйте ваши действия, чтобы достигнуть максимальных высот.

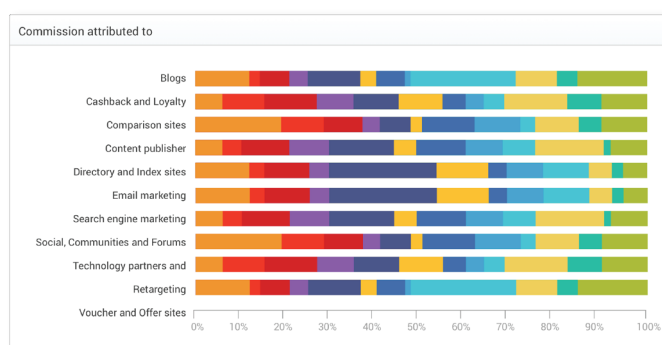
Affiliate site	Conversion path interaction (total)				Path length											Action					
	# First	# Assist	# Last	# Involved	Position distribution																
Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10+											
Business.webshops.com	38	43	820	901	563	140	45	22	24	8	6	12	4	77							
Webshops.com	31	32	133	196	80	14	15	3	14	1	4	7	1	57							
E-Book offers	46	64	76	186	32	8	18	17	6	16	2	7	4	76							
Online.webshops.com	15	57	57	129	29	9	15	5	5	1	3	2	2	58							
The Mobile Specialist	15	47	56	118	25	13	11	6	6	6	2	4	1	44							
Merchandize.webshops.com	6	38	32	76	15	5	4	5	3	3	2	1	2	36							
DVD Shop	0	38	31	69	9	3	4	5	7	2	1	2	0	34							
Total	877	4,873	1,007	6,757																	

Отчет по партнерам

Активность и конкуренция между вебмастерами предоставляет беспрецедентные данные о множественных и различных типах взаимодействия между клиентом и вебмастером. Такого рода данные легко могут быть спроецированы на финансовую составляющую определенных источников трафика и позволят точно усилить присутствие вашего бренда.

Привязка комиссии

Количество тачпойнтов растет согласно росту информационной грамотности современных клиентов. Возможность видеть точки соприкосновения различных вебмастеров и каналов на пути конверсии, позволяет более грамотно построить остоу успешной партнерской программы.



Вы готовы присоединиться к революции?

+7 (495) 540 40 43

info.ru@tradetracker.com

Россия

Delegatskaya ul. 5

127473 Moscow

Russian Federation