



Case Study

TUI

TUI e i suoi affiliati, lo specchio dei valori dell'Azienda

L'Azienda

TUI è il leader di mercato in Belgio e Dach nel settore Viaggi dal 1867. Da sempre ha come obiettivo quello di offrire effetti positivi ai propri clienti, dall'inizio del processo di prenotazioni fino al ritorno a casa dei viaggiatori. TUI ha raccolto negli anni un cospicuo numero di riconoscimenti come la migliore agenzia di viaggi, con una presenza influente su entrambi i canali, online e offline.

Il Caso

La strategia di marketing online di TUI rispecchia la filosofia aziendale di favorire positività e divertimento, un sentimento coerente rintracciabile in tutti i loro canali marketing, social e affiliazione. TUI ci ha contattati con l'obiettivo di espandere il loro successo, di entrare in contatto con nuovi network di affiliati e implementare nuove interessanti opportunità.

La Risposta

Abbiamo aiutato TUI a implementare una strategia di affiliazione che coinvolgesse solo partner in grado di approcciarsi positivamente ai clienti, supportandoli proattivamente nelle loro decisioni. Sono stati coinvolti diversi affiliati di contenuto, verticali sul settore Viaggi, ottenendo in poco tempo il successo del programma di affiliazione, con oltre 2000 publisher attivi che garantiscono quotidianamente traffico alla campagna. Investire in materiali promozionali di qualità e garantire una commissione a CPA, ha fatto sì che il programma diventasse rapidamente una delle campagne di viaggio più interessanti sul mercato.



Settore

Viaggi

Funzioni utilizzate

Network qualitative

Commissione ibrida univoca

Risultati

Collaborazioni esclusive in Belgio e Dach 2000 affiliati verticali sul settore Viaggi

« Gestiamo un programma di affiliazione con TradeTracker dal 2007, in esclusiva dal 2014. Siamo davvero soddisfatti e non vediamo l'ora di estendere della collaborazione al mercato belga, con l'obiettivo di crescere insieme. »

- Jeroen Maaijen, Online Marketing, TUI Benelux

Siamo una squadra di fanatici dell'affiliazione, affamati di risultati, devoti al performance marketing, sempre alla ricerca di nuove soluzioni per ottimizzare le campagne. Provalo, iscriviti a TradeTracker, e inizia a guadagnare!!

T +39 050 712 973
E info@tradetracker.com
W www.tradetracker.com

