

Gebruik Conversiepad Tracking in uw voordeel

Tijdens het aankoopproces komen consumenten met verschillende kanalen in contact op hun pad naar een aankoop. Affiliates zijn in staat om hun behoeften te begrijpen, de belangrijkste aankoop factoren vast te leggen en hun communicatie naar de consumenten hierop af te stemmen.

Adverteerders

Conversiepad Tracking helpt bij het identificeren van affiliates waarvan de bijdrage in de conversies vaak over het hoofd wordt gezien. Door het optimaliseren van het beloningsmodel voor deze specifieke affiliates zullen zij meer verkeer aanleveren, wat dan weer zal resulteren in meer transacties.

Affiliates

Krijg baanbrekend inzicht in de betrokkenheid van iedere relevante affiliate in het conversiepad naar conversie en vergelijk deze met uw eigen performance. Ontdek waar u staat tegenover de concurrentie en optimaliseer uw aanpak om optimaal rendement te halen uit uw campagnes.

Conversion path affiliate site report - TradeTracker UK

This month 01/09/2016 - 30/09/2016 Apply EXPORT PDF CSV XML

Affiliate site 25 per page

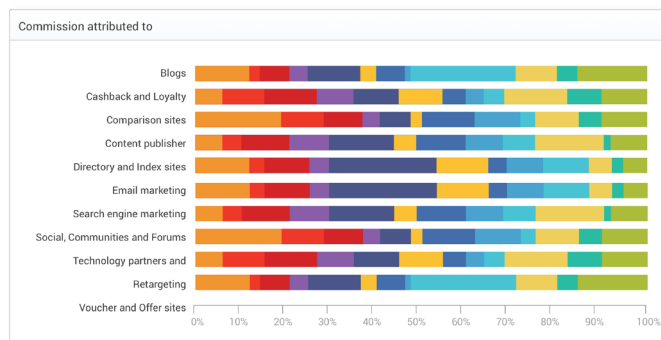
Affiliate site	Conversion path interaction (total)				Path lenght											Action
	# First	# Assist	# Last	# Involved	Position distribution											
Name	# First	# Assist	# Last	# Involved	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10+		
Business.webshops.com	38	43	820	901												77
Webshops.com	31	32	133	196	80	14	15	3	14	1	4	7	1	57	57	
E-Book offers	46	64	76	186												76
Online.webshops.com	15	57	57	129												58
The Mobile Specialist	15	47	56	118												44
Merchandize.webshops.com	6	38	32	76												36
DVD Shop	0	38	31	69												34
	877	4,873	1,007	6,757												

Conversion Path affiliate site report

De positie van affiliates binnen het conversiepad levert waardevolle inzichten op over hun interactie met de consument. Deze inzichten kunnen worden vertaald naar toegevoegde waarde per type affiliate site en naar waar en wie de merchants hun zichtbaarheid wensen te verhogen om zo hun conversie te verbeteren.

Commission attributed to

Met steeds meer veeleisende en goed geïnformeerde consumenten zal het aantal touchpoints binnen het conversiepad alsmaar toenemen. Het kunnen bepalen waar affiliates zich binnen het conversiepad bevinden laat toe om commissiemodellen beter af te stemmen en een betere merchant – affiliate relatie op te bouwen.



Bent u klaar voor deze revolutie ?

+31 88 8585 585

info.nl@tradetracker.com

Nederland

De Strubbenweg 7

1327 GA Almere

Netherlands