



# Case Study

## De Jong Intra Vakanties

Optimaliseren op basis van  
de customer journey

### Introductie

De Jong Intra Vakanties is een volledig onafhankelijke Nederlandse touroperator die sinds 1972 diverse vakanties aanbiedt, zoals busreizen, autoreizen, vliegvakanties, verre reizen en stedenreizen. Alle reizen worden zorgvuldig samengesteld en dankzij 45 jaar ervaring en 24/7 bereikbare reisadviseurs is de Jong Intra Vakanties één van de meest betrouwbare reisorganisaties van Nederland.

### Samenwerking TradeTracker

Al meer dan tien jaar werkt de Jong Intra Vakanties succesvol en exclusief samen met TradeTracker voor de labels GaSamen.nl en DeJongIntra.nl. De Jong Intra Vakanties staat open voor diverse typen affiliates. In samenwerking met TradeTracker richt zij zich daarbij op kwalitatief hoogwaardige partners die consumenten helpen de perfecte vakantie te boeken.

Dit doet de Jong Intra Vakanties door de customer journey van een bezoeker in de TradeTrackerinterface nauwgezet bij te houden. Het analyseren van deze data levert elke dag waardevolle inzichten op die helpen de service te optimaliseren en de resultaten van de affiliate campagnes uit te bouwen. Door uitstekende trackingmogelijkheden, uitgebreide data-analyses en een groot partnerbestand behaalt de Jong Intra Vakanties via TradeTracker daarom miljoenen euro's aan extra omzet per jaar.

Voor 2017 zal de Jong Intra Vakanties de kennis van de customer journey vertalen naar een nieuw commissiemodel waarbij affiliates een vergoeding ontvangen voor de rol die zij innemen in de customer journey.



### Industrie

Travel

### Segment

Touroperator

### Unieke functies

Customer journey

### Resultaten

Miljoenen euro's omzet per jaar

*“TradeTracker is zeer innovatief en vooruitstrevend binnen de performance markt. Door de gebruiksvriendelijke interface, uitgebreide data-analyse mogelijkheden en uitstekende service is het mogelijk om ieder jaar te blijven groeien. TradeTracker blijft voor de Jong Intra Vakanties hét affilietenetwerk om haar doelstellingen te realiseren.”*

- Marvin Soekra, team lead online marketing de Jong Intra Vakanties.

Wij zijn een team van gedreven “affiliate junkies”, gepassioneerd door affiliate marketing en altijd bezig met het optimaliseren van campagnes. Ervaar het zelf, meld je aan bij TradeTracker!

**T** +31 88 8585 585  
**E** info.nl@tradetracker.com  
**W** www.tradetracker.com

