



Case Study

ICI PARIS XL

Affiliate marketing
als aanvulling op
een succesvolle
online strategie

Introductie

ICI PARIS XL is met haar 120 fysieke parfumerieën en webshop dé beautyspecialist van België. De parfumwinkelketen kende in de late jaren '60 haar start in Brussel. Zowel online als offline biedt het merk een uitgebreid gamma aan parfums, make-up en huidverzorging aan. De professioneel getrainde beauty consultants geven advies op maat aan elke klant. Met als doel luxeproducten toegankelijk te maken voor het brede publiek.

Samenwerking TradeTracker

ICI PARIS XL werkt sinds 2013 samen met TradeTracker om het merk even sterk online te positioneren als het al jaren offline is.

Het gaat hier om producten die voornamelijk op de zintuigen inspelen, zoals ruiken en voelen. De uitdaging ligt erin om met dergelijk product ook als online merk gepercipieerd te worden. Hiervoor wordt gewerkt aan een langetermijnrelatie met kwalitatieve publishers die als merkambassadeurs worden beschouwd. De content die de partners afleveren vervangt de eigen zintuiglijke beleving in de fysieke winkel. De bloggers die het product voor de online consument uitproberen en ervaringen uitwisselen, maken het mogelijk om de visie van ICI PARIS XL verder te verspreiden.

Omdat het voornaamste doel is een top of mind online merk te worden, werd er via affiliate meer traffic naar de website gestuurd. Hiervoor werd een zo breed en groot mogelijke zichtbaarheid gecreëerd. Daarvoor werden aantrekkelijke promoties en kortingen met een bepaald aantal partners gedeeld. Het inzetten van de verschillende partijen voor de juiste doelstelling zorgt ervoor dat het aandeel op prestatie gebaseerde inkomsten elk jaar verhoogd.

ICI PARIS XL

Industrie

Shopping

Segment

Gezondheid en verzorging

Unieke functies

Uitgebreide keuze aan
promotiemateriaal

Resultaten

Verhoging aandeel prestatie
gebaseerde inkomsten

"De samenwerking met TradeTracker levert ons niet alleen mooie resultaten, maar ook nieuwe mogelijkheden tot samenwerking met de publishers op. Sinds de start van onze samenwerking zien wij dat het aantal aankopen via affiliate marketing verdubbeld is."

- Ellen De Loof, Digital Marketing Specialist ICI PARIS XL

Wij zijn een team van gedreven "affiliate junkies", gepassioneerd door affiliate marketing en altijd bezig met het optimaliseren van campagnes. Ervaar het zelf, meld je aan bij TradeTracker!

T +32 (0)50 310 150
E info.be@tradetracker.com
W www.tradetracker.com

