



Case Study

4F sklep

Sposób na dodatkową
monetyzację
powierzchni reklamowej

O marce

4F to marka, która oferuje wysokiej klasy odzież i akcesoria sportowe, w tym również linie dla dzieci i młodzieży w wieku 3-7 oraz 8-15 lat. Jej znakiem rozpoznawczym jest kombinacja jakości, technologii oraz modnych materiałów z nowoczesnym designem. Produkty 4F nadają się zarówno do treningu jak i codziennego noszenia. Od lat marka 4F wspiera związki sportowe i ściśle współpracuje z Komitetami Olimpijskimi Polski, Łotwy i Serbii, przygotowując kolekcje na Igrzyska Letnie oraz Zimowe. Marka jest obecna w ponad 30 krajach na czterech kontynentach i stale poszerza grono klientów.

Współpraca z TradeTracker

Marka 4F od kilku lat zwiększa zasięg dotarcia do użytkowników oraz wolumen sprzedaży w e-sklepie. W związku z bezpośrednią współpracą 4F z największymi serwisami internetowymi celem postawionym TradeTracker było zbudowanie programu partnerskiego bazującego na średnich i mniejszych witrynach tematycznych (tzw. „long tail”) i wdrożenie nowych narzędzi, zapewniających stabilny wzrost sprzedaży w e-sklepie.

Realizacja programu afiliacyjnego umożliwiła dotarcie do nowych użytkowników poprzez zagospodarowanie dotąd niewykorzystywanych powierzchni oraz skuteczną intensyfikację komunikacji marki z użytkownikami powracającymi. W ciągu pierwszego roku do programu przyłączyło się aż 700 wydawców promujących markę w różnych kanałach, od email marketingu, retargetingu, stron kuponowo – rabatowych i programów lojalnościowych po porównywarki produktowe i witryny tematyczne.

Wykorzystanie platformy TradeTracker Poland pozwoliło na automatyczną deduplikację transakcji pomiędzy wydawcami oraz zoptymalizowanie po stronie 4F rozliczeń z wieloma podmiotami. Wspólnie stworzyliśmy bezpieczny ekosystem, który realizuje cele klienta.

4F

Industry:

Zakupy

Segment:

Moda i sport

Unikalne wyróżniki:

- Zautomatyzowany system
fakturowania i płatności

Wyniki:

- Zbudowanie long tail
- Zagospodarowanie powierzchni
dotąd nie wykorzystywanych

“Współpracujemy z siecią TradeTracker od ponad roku. Bardzo szybko ruch pozyskiwany z tej sieci stał się istotnym (ze sprzedażowego pkt widzenia) w naszym portfolio źródeł ruchu. Bieżący kontakt z zespołem TradeTracker oceniam bardzo wysoko – reakcja z drugiej strony jest szybka i merytoryczna. Sami także niejednokrotnie proponują ciekawe rozwiązania, które z powodzeniem wspólnie realizujemy. Podsumowując – jesteśmy zadowoleni i liczymy na to, że dalsza współpraca będzie się układać co najmniej tak samo dobrze.”

- Tomasz Koźbiał, odpowiedzialny
za e-sklep 4F

Jesteśmy zespołem zorientowanych na cel pasjonatów afiliacji, oddanych performance marketingowi i zawsze chętnych do optymalizacji kampanii. Przekonaj się, zarejestruj się w sieci TradeTracker i zacznij z nami zarabiać!

T +48 22 5433 099
E info.pl@tradetracker.com
W www.tradetracker.com

