



Case Study

PANDORA

Marka premium wśród wydawców afiliacyjnych

O marce:

PANDORA projektuje, produkuje i sprzedaje ręcznie wykańczaną i nowoczesną biżuterię wykonaną wyłącznie ze szlachetnych metali, w przystępnych cenach.

Współpraca z TradeTracker

PANDORA współpracuje z TradeTracker Poland od 2015 roku. Celem PANDORY było zwiększenie ilości zamówień w sklepie internetowym przy zaangażowaniu dobrej jakości wydawców. Działania promocyjne były od początku dobierane i optymalizowane pod markę ekskluzywną jaką jest PANDORA.

Po kilku miesiącach wiedzieliśmy, że kluczowym elementem wzrostu zamówień jest nie tylko sukcesywne budowanie i aktywizowanie blogerów i witryn dopasowanych do targetu, ale również wykorzystanie agregatorów ofert a także e-mailingów. Ciekawa i chwytliwa komunikacja, zwłaszcza w czasie naturalnego wzrostu zainteresowania zakupami biżuterii np. w okresie świątecznym, w Walentynki, czy Dzień Kobiet, pozwala kilkukrotnie zwiększyć ilość transakcji. Starannie przygotowywane materiały promocyjne i atrakcyjna oferta umożliwia w krótkim czasie zbudować duży zasięg poprzez interesującą komunikację Pandory oraz niestandardowe narzędzia, takie jak akcje specjalne z blogerami i witrynami tematycznymi, obecność w newsletterach, mediach społecznościowych, prezentownikach itp.

Celem PANDORY w 2017 jest dalszy rozwój działań programu sprzedażowego procentujący stałym wzrostem ilości zamówień.

PANDORA

Kategoria:

Zakupy

Branża:

Moda i biżuteria

Unikalny wyróżnik:

Zbudowanie dużego zasięgu i zwiększenie ilości sprzedaży w najważniejszych okresach sprzedażowych dzięki ciekawej komunikacji i wykorzystaniu niestandardowych narzędzi.

Wynik:

Kilkukrotny wzrost ilości transakcji w ważnych okresach sprzedażowych.

“W ramach kampanii dla PANDORA pracujemy już od ponad roku. W tym czasie udało się zdecydowanie zwiększyć wolumen pozyskiwanych sprzedaży dzięki proaktywnemu podejściu, proponowaniu i testowaniu nowych rozwiązań.”

– Agnieszka Gawlas, Interactive Media Manager, DCC Sp. z o.o.

Jesteśmy zespołem zorientowanych na cel pasjonatów afiliacji, oddanych performance marketingowi i zawsze chętnych do optymalizacji kampanii. Przekonaj się, zarejestruj się w sieci TradeTracker i zacznij z nami zarabiać!

T +48 22 5433 099
E info.pl@tradetracker.com
W www.tradetracker.com

