



Caso de éxito

Harman International

Un esfuerzo individual hacia la perfección en marcas únicas, centrado en los niveles de marketing multi-estructurado y la aplicación de una correcta estrategia.

La Compañía

Harman desarrolla productos y soluciones para usuarios y empresas en todo el mundo, incluyendo sistemas de conectividad para automóviles, productos visuales y de audio, soluciones de automatización empresarial; así como servicios de conectividad, todo ello desde hace más de 60 años. La cartera de Harman incluye marcas legendarias de audio como AKG, Harman Kardon, Infinty, JBL, Lexicon, Mark Levinson y Revel. Más de 30 millones de vehículos a día de hoy disfrutan de una experiencia de conducción mejorada, gracias a Harman.

El Caso

Harman buscaba ampliar sus operaciones comerciales online para cuatro de sus marcas; JBL, AKG, Harman Kardon y Harman Audio. Debido a la reputación internacional e independiente de éstas, se necesitaron estrategias diferentes para poder conectar con la audiencia correcta y ayudar a contribuir al crecimiento general de Harman.

La Respuesta

TradeTracker lanzó un total de 36 campañas en 9 mercados para garantizar un enfoque individualizado para cada marca. Mientras que la estrategia para Harman Kardon se adaptaba mejor al nicho de mercado premium, JBL se puso a disposición de una población más amplia, ofreciendo ofertas atractivas de forma continua. Al identificar el papel de los diferentes Publishers, TradeTracker pudo reclutar a aquellos que eran importantes en las primeras etapas del proceso de orientación al usuario y establecer así cooperaciones a medida con éstos. En estrecha colaboración con el Departamento Técnico de Harman, se llevaron a cabo rápidamente las integraciones necesarias para todas y cada una de las campañas, con el fin de enfocarse en la optimización de cada marca. Desde entonces, las campañas han logrado destacados reconocimientos dentro de la red y los ingresos crecen cada mes.

harman/kardon
by HARMAN

Industria

Compras

Segmento

Electrónica de consumo

Funciones

Enfoque multi estratégico.
Múltiples campañas y estructuras a nivel de mercado.

Resultados

Crecimiento continuo del canal de performance
36 campañas exitosas
Enfoque estrategia personalizado.

“Nuestra colaboración con TradeTracker durante los pasados años ha sido exitosa. Gracias a su base de datos de Publishers, sugerencias y consejos, hemos logrado abrir un nuevo horizonte online para nuestras marcas Harman Kardon, JBL y AKG”.

- Roel de Bont, Online Marketing, Harman International.

Somos un equipo de profesionales impulsados por los resultados de los Publishers, dedicados al marketing de resultados y siempre buscando la mejor optimización para las campañas. ¡Experimentalo tú mismo, inscríbete en TradeTracker, y comencemos a monetizar!

T +34 910 32 64 94
E info.es@tradetracker.com
W www.tradetracker.com

