



Caso de éxito

ShopAlike

Trabajando codo con codo, asentando un enfoque único a medida dentro del ámbito del marketing de afiliados y desarrollando la estrategia más apropiada, de la manera más eficiente posible.

La Compañía

ShopAlike, gracias a Visual Meta GmbH, ofrece a los usuarios millones de productos a través de miles de tiendas online. Una búsqueda rápida y directa permite "bucear" a través de las ofertas de varias tiendas online y acceder al producto deseado en una de las tiendas asociadas. Con millones de clientes en 14 países de todo el mundo, Visual Meta GmbH ya colabora con éxito con más de 6000 partners online, incluyendo grandes empresas como Otto, Amazon o Zalando, así como proveedores como Esprit, Tommy Hilfiger o pequeñas tiendas especializadas.

El Caso

ShopAlike necesitaba un enfoque concreto, que funcionase en base a su particular manera de trabajar, atribuyendo usuarios a sus tiendas asociadas. Las tasas de conversión de estas tiendas fueron tomadas en consideración para el enfoque estratégico de este complejo modelo de negocio. Dado que este modelo no se basaba en el modelo tradicional CPA, se tuvo que integrar un modelo híbrido a medida antes de lanzar la campaña en 12 mercados. Otro desafío fue la organización y estructuración de la gran variedad de líneas de productos para así poder orientar y promover la campaña a los Publishers adecuados.

La Respuesta

Implementación de un modelo en el cual los Publishers son retribuidos en base a un modelo clickout, pudiéndose combinar en casos excepcionales basados en click-ins. Todo ello respaldado por una configuración única de informes, adaptada a los tipos de conversión de sus tiendas asociadas, lo que permitió a ShopAlike ampliar, de manera eficiente, su canal de Publishers en el corto plazo. El excepcional servicio de Gestión de Cuentas de ShopAlike y su disposición a ofrecer diseños a medida, dio pie a una amplia gama de materiales promocionales a través de cinco verticales, cada uno dirigido hacia diferentes nichos y optimizado en consecuencia.



Industria

Compras

Características utilizadas

Modelo híbrido Click-out para usuarios

Informe personalizado.

Gestión por categorías.

Resultados

Eficiente modelo de pago único.

Orientación a múltiples verticales

"La presencia internacional de TradeTracker ha sintonizado a la perfección con nuestro enfoque global y nos ha dado la oportunidad de no solo orientar nuestras campañas de marketing de afiliados globalmente, sino también posicionarnos como un actor mayor en el mercado, añadiendo al conjunto los tintes y particularidades locales ligados a la comercialización".

- Marcel Richter, Online Marketing, Visual Meta GmbH.

Somos un equipo de profesionales impulsados por los resultados de los Publishers, dedicados al marketing de resultados y siempre buscando la mejor optimización para las campañas. ¡Experimentalo tú mismo, inscríbete en TradeTracker, y comencemos a monetizar!

T +34 910 32 64 94

E info.es@tradetracker.com

W www.tradetracker.com

