



Case Study

Mirabilandia

Il divertimento più grande

Introduction

Mirabilandia, il parco più grande d'Italia, si trova a soli 10 km da Ravenna, in prossimità delle più rinomate località balneari della Riviera Adriatica. Il Parco fa parte del Gruppo Parques Reunidos, uno dei principali operatori mondiali di parchi di divertimento regionali e uno dei tre operatori parco divertimenti a livello globale. Con i suoi 50 anni di esperienza è presente in 3 continenti e 16 paesi Europei.

Cooperation TradeTracker

TradeTracker promuove Mirabilandia dal 2015, rafforzando negli anni la loro collaborazione fino a diventare dal 2016 l'unico partner nell'affiliazione.

Obiettivo di Mirabilandia era quello di incrementare i propri volumi sia sui biglietti di ingresso sia per le sue offerte Parco+Hotel. Insieme a TradeTracker si è deciso di puntare su una remunerazione percentuale sulle prenotazioni generate, sfruttare i diversi canali promozionali e supportare costantemente gli affiliati nella promozione del Parco.

Tutti i canali del digital marketing sono stati coinvolti, fornendo materiali sempre aggiornati e indicati per le loro esigenze e modalità di promozione. La disponibilità costante di offerte ha favorito l'adesione al programma di un gran numero di affiliati. Particolare attenzione ai blog, che garantiscono di raggiungere utenti altamente profilati. Questa strategia ha permesso di incrementare il traffico e le prenotazioni al Parco in breve tempo.

Nel 2017 il cliente punta a conoscere meglio il percorso di acquisto dell'utente, individuando i canali e gli affiliati coinvolti, al fine di studiare strategie ad hoc per i diversi canali e ottimizzare la collaborazione con tutti i partner.



Industry

Viaggi

Segment

Parchi Divertimento

Unique functions

Continua disponibilità di offerte

Materiale promozionale sempre aggiornato e supporto ai publisher.

Results

Rapido incremento dei risultati.

"I risultati raggiunti grazie alla competenza, flessibilità di azione e disponibilità dello staff ci hanno spinto, dal 2016, a scegliere TradeTracker come unico partner per le campagne affiliation"

- Alan Bittner, web & digital marketing manager, Parco della Standiana srl

Siamo una squadra di fanatici dell'affiliazione, affamati di risultati, devoti al performance marketing, sempre alla ricerca di nuove soluzioni per ottimizzare le campagne. Provalo, iscriviti a TradeTracker, e inizia a guadagnare!

T +39 050 712973

E info.it@tradetracker.com

W www.tradetracker.com

