



# Business Case

## CialdaMia

CialdaMia: partner nuovi ma già  
GRANDI

### Introduzione

CialdaMia è il nuovo portale italiano del caffè in cialde di qualità. Nasce per offrire un modo più vicino e personale di gustare il proprio caffè preferito.

Un approccio innovativo, che si unisce alla grande affidabilità garantita da oltre 40 anni nel settore della distribuzione automatica, tradizionale e delle macchine da caffè in cialde.

Questa decennale esperienza ha spinto a creare lo Store CialdaMia, capace di unire la grande passione per il mondo del caffè con l'attenzione per le vere esigenze dei clienti.

Con CialdaMia, il caffè ritorna a essere un momento di vero piacere.

### Collaborazione TradeTracker

CialdaMia da quasi un anno ha iniziato una collaborazione di successo con TradeTracker.

TradeTracker sin da subito ha aiutato CialdaMia nello sviluppo di una strategia che ha coinvolto le attività proprie di un network di affiliazione: emailing, offerte e promozioni esclusive sempre aggiornate, la disponibilità di un variegato catalogo di prodotti e un'attività display dinamica e volta alla targhettizzazione del traffico sul sito. Il network è stato inoltre in grado di reclutare per il programma top publisher di settore e di istituire con questi collaborazioni su misura.

La campagna ha ottenuto un riconoscimento eccezionale all'interno del network e le vendite crescono mese dopo mese.

Per il 2018 Cialdamia e Tradetracker stanno lavorando per coinvolgere nel loro programma di affiliazione i migliori partner tecnologici di retargeting e recupero del carrello.

La collaborazione con TradeTracker si è rafforzata tanto da permettere a CialdaMia di considerare il network come esclusivo per il mercato italiano.



### Settore

Shopping

### Segmento

Cibo e Bevande

### Caratteristiche

Collaborazione con gli affiliati maggiormente performanti.  
Approccio strategico personalizzato.

### Risultati

Continua crescita delle vendite.

*"La collaborazione con TradeTracker si è rivelata da subito estremamente trasparente e proficua: abbiamo migliorato le performance delle campagne ma soprattutto trovato un partner affidabile e puntuale, attento alle esigenze nostre e del cliente finale."*

- Gerardo Tartaglia,  
Titolare Agenzia WebSenior,  
consulente Cialdamia

