



Business Case

Quellogiusto

Quellogiusto: i migliori brand della moda per portare a spasso il tuo stile

Introduzione

Quellogiusto, presente in Veneto dal 1992, è leader nel settore delle calzature, accessori e pelletteria.

Lo shop online propone oltre 35.000 articoli di 910 marchi made in Italy e internazionali, tra cui: Clarks, CK, Bikkembergs, Liu Jo, Geox, Diesel, Adidas, Nike, New Balance, Lacoste.

Presente da più di venti anni nel mercato vanta un team di esperti, giovani e dinamici professionisti, caratterizzato da disponibilità e cura del cliente. Quellogiusto.com garantisce prezzi competitivi, pagamenti sicuri, spedizione rapida e assistenza telefonica gratuita.

Collaborazione TradeTracker

Quellogiusto entra a far parte della famiglia TradeTracker a novembre 2016.

Obiettivo della collaborazione è quello di incrementare le vendite sullo store online Quellogiusto.it ed è supportata da attività di advertising online e offline. Disponibili per gli affiliati materiali promozionali sempre aggiornati, promozioni sempre nuove e viene loro garantita la disponibilità a valutare nuove proposte e supportare le attività con la creazione di materiali dedicati.

Attiva sui principali canali, la campagna ha ottenuto importanti risultati fin dai primi mesi di collaborazione. Oggi l'obiettivo di Quellogiusto è quello di individuare e valutare, insieme al team di TradeTracker, nuove collaborazioni e strategie che ottimizzino e incrementino ancor di più le vendite generate attraverso il canale di affiliazione di affiliati. La campagna ha ottenuto un riconoscimento eccezionale all'interno del network e le vendite crescono costantemente mese dopo mese. Per il 2018 TradeTracker vorrebbe puntare per Frutta e Bacche sul canale del content marketing, attraverso siti verticali di settore e portali specializzati, supportando i partner con materiale promozionale realizzato ad hoc, al fine di garantire un'alta qualità dei contenuti.

Quellogiusto®

Settore

Shopping

Segmento

Fashion

Caratteristiche

Aggiornamento materiali

Promozioni periodiche

Disponibilità a valutare nuove proposte e strategie
Possibilità di aumenti commissionali.

Risultati

Ottimi risultati fin dai primi mesi di attività

"Dal 2016 lavoriamo con profitto insieme a TradeTracker. Il loro approccio dinamico e proattivo, con un servizio di assistenza veloce e attento alle specifiche esigenze, ci ha permesso di esplorare nuovi partner e di aprire rapidamente nuove collaborazioni di business."

- Valentino Turato,
E-commerce Manager,
Quellogiusto

Siamo una squadra di fanatici dell'affiliazione, affamati di risultati, devoti al performance marketing, sempre alla ricerca di nuove soluzioni per ottimizzare le campagne. Provalo, iscriviti a TradeTracker, e inizia a guadagnare!

T +39 050712973

E info.it@tradetracker.com

W www.tradetracker.com

