



# Case Study

## TRILAB

Una collaborazione resa vincente grazie all'utilizzo di materiali sempre aggiornati, alla partecipazione quotidiana del cliente e ad un costante supporto ai publisher.

### Introduction

Trilab è leader in Italia per la vendita online di prodotti per capelli e forniture per parrucchieri.

Con oltre 20 anni di esperienza Trilab è sinonimo di garanzia e efficienza con oltre 2000 prodotti professionali e le migliori marche per la cura dei capelli, della cute e della barba.

Ad oggi conta 18 punti vendita e un'accademia di formazione hair stylist. Trilab è un'azienda giovane e vivace grazie al quale vengono offerti servizi e prodotti innovativi, alla moda e con uno stile riconoscibile.

### Cooperation TradeTracker

A partire dal locale, Trilab ha utilizzato TradeTracker in esclusiva sull'Italia per generare traffico di qualità ed incrementare le vendite sul sito.

TradeTracker, con il suo network di performance marketing, ha offerto a Trilab tutti i servizi che si abbinavano perfettamente con gli obiettivi del cliente.

Vari canali del digital marketing sono stati coinvolti, tra cui promozioni sempre aggiornate e un variegato feed di prodotti, volti a soddisfare le esigenze della maggior parte degli affiliati. Ma ciò che ha contraddistinto la campagna è stata l'attività di SEM dinamica e l'attivazione di collaborazioni strategiche con numerosi comparatori prezzo, che, insieme alla partecipazione quotidiana del cliente e al supporto ai publisher, hanno reso questa collaborazione proficua e di successo. In questo modo Trilab ha potuto approfittare della portata del network per aprire, alla fine del 2016, un programma di performance marketing anche in Regno Unito ed espandere il brand nel mercato europeo.

## trilab

hair shop

### Industry

Shopping

### Segment

Salute e bellezza

### Unique functions

Collaborazione quotidiana con il cliente. Materiale promozionale sempre aggiornato e continua disponibilità di offerte. Supporto ai publisher.

### Results

Notevole incremento della revenue dell'e-commerce ed espansione del brand nel mercato europeo

*"Sono molto contento di lavorare con Tradetracker. Il miglior network mai provato"*

- Giovanni Bianco,  
Founder Trilab Hair Shop

Siamo una squadra di fanatici dell'affiliazione, affamati di risultati, devoti al performance marketing, sempre alla ricerca di nuove soluzioni per ottimizzare le campagne. Provalo, iscriviti a TradeTracker, e inizia a guadagnare!

**T** +39 050 712973  
**E** info.it@tradetracker.com  
**W** www.tradetracker.com

