



# Business Case

## Olo Store

Olo Store e TradeTracker Italy:  
coltiviamo la passione per la  
fotografia e non solo!

### Introduzione

Olo Store dal 2007 è uno dei principali negozi di fotografia online e un punto di riferimento per gli amanti del materiale fotografico. Col tempo Olo Store si espande e diventa un importante e-commerce multimarca di elettronica.

Nel catalogo online sono disponibili migliaia di prodotti del mondo dell'elettronica: dai notebook ai droni DJI, dai robot da cucina KitchenAid fino agli accessori più rinomati per il settore audio, video e gaming. Olo Store è anche un computer-shop che mette a disposizione prodotti di altissima gamma, dedicati in particolare al mondo dei gamer.

### Collaborazione TradeTracker

Olo Store ad Ottobre 2017 firma un contratto con TradeTracker Italy al fine di avviare una speciale collaborazione strategica con un singolo publisher della piattaforma, Sony Italia. Questa collaborazione riesce col tempo a generare buoni risultati, tali da convincere il cliente ad aprire, a Marzo 2018, un programma di affiliazione su tutta la rete di publisher TradeTracker per promuovere alcune importanti categorie di prodotti del catalogo di OloStore.

Lentamente il cliente accresce il numero di prodotti da promuovere su TradeTracker Italy, fino a quando a metà Giugno 2018, Olo Store decide di aprire il programma di affiliazione su tutto il catalogo dell'e-shop e con l'intera rete di affiliazione di TradeTracker.

TradeTracker, a sua volta, si prefigge di aiutare Olo Store nello sviluppo di una strategia che coinvolga le attività proprie di un network di affiliazione: offerte e promozioni esclusive sempre aggiornate, la disponibilità di un variegato catalogo di prodotti e un'attività display dinamica e volta alla targhettizzazione del traffico sul sito.

Il programma ad oggi ha ottenuto un riconoscimento eccezionale all'interno del network e le vendite crescono mese dopo mese.

Per il Q4 del 2018 TradeTracker coinvolgerà i più visitati siti verticali di settore e i migliori partner tecnologici in Italia.

## ollo store

### Settore

Shopping

### Segmento

Tecnologia

### Caratteristiche

Dialogo costante tra l'account manager, il cliente e i publisher.

Apertura verso tutti i canali dell'affiliate marketing.

Approccio strategico personalizzato.

### Risultati

Continua crescita delle vendite.

Aumento del fatturato.

*"Con TradeTracker abbiamo avviato una collaborazione proficua sia in termini di conversioni che in termini di sostenibilità dell'investimento; inoltre il supporto del network ai servizi più verticali per il nostro business è un plus alla loro professionalità e cura del cliente"*

– Marco Fasce, Co-Founder  
e Ecommerce specialist,  
OloStore

Siamo una squadra di fanatici dell'affiliazione, affamati di risultati, devoti al performance marketing, sempre alla ricerca di nuove soluzioni per ottimizzare le campagne. Provalo, iscriviti a TradeTracker, e inizia a guadagnare!

**T** +39 050712973  
**E** info.it@tradetracker.com  
**W** www.tradetracker.com

