



Business Case

Sportler

Abbigliamento e articoli sportivi per tutti gli appassionati dello sport.

Introduzione

Impresa familiare di lunga tradizione, ha la propria sede principale a Bolzano dove ha aperto il primo negozio nel 1977, affermandosi in Alto Adige, Austria e successivamente in tutto il territorio italiano. Ad oggi è presente con 23 store in Italia e Austria, diventando leader nel commercio specializzato di articoli sportivi.

Nel 2005, consapevole dell'importanza del commercio on-line, lancia il suo e-commerce affermandosi in breve anche sul web, diventando punto di riferimento per gli appassionati del settore.

Collaborazione TradeTracker

Sportler si affaccia al mondo dell'affiliate marketing nel 2017, scegliendo TradeTracker come partner esclusivo. La scelta nasce dall'esigenza di affidarsi ad una piattaforma trasparente e tecnologicamente avanzata, in grado di tracciare l'intero customer journey del cliente e conoscere puntualmente l'importanza e i risultati di ogni attività promozionale, sia interna che esterna (Real Attribution).

Insieme al team TradeTracker individua nel modello Position quello più adatto alle proprie esigenze, coinvolgendo diversi affiliati presenti dalle prime fasi del customer journey, fino al momento finale dell'acquisto, e premiandoli per il loro lavoro.

Sportler si pone come obiettivo quello di massimizzare il coinvolgimento dei partner, puntando a soddisfare le differenti esigenze. Offre ai blog e siti di contenuto, che caratterizzano il momento della ricerca e selezione dei prodotti, materiali ad hoc e propone periodicamente promozioni, a supporto dei partner che si trovano tipicamente nelle fasi finali.

L'affiliazione rappresenta oggi un partner importante per l'attività on-line dello shop. Per il prossimo futuro Sportler e TradeTracker si stanno impegnando ad incrementare i partner coinvolti, ottimizzare i risultati ed aprire la collaborazione in altri Paesi.



Settore

Shopping

Segmento

Sport

Caratteristiche

Utilizzo Real Attribution a 360°.
Periodiche promozioni offerte e supporto ai publisher.
Continuo monitoraggio dei report

Risultati

Coinvolgimento publisher.
Interesse all'apertura del programma internazionale.

TradeTracker è un partner affidabile per la gestione delle campagne di affiliazione. La piattaforma permette di monitorare in modo trasparente la performance dei vari affiliati e, grazie alla Real Attribution, di indentificarne il vero valore nel customer Journey.

– Rossana Pellizzari -
Performance Marketing
Manager Sportler

Siamo una squadra di fanatici dell'affiliazione, affamati di risultati, devoti al performance marketing, sempre alla ricerca di nuove soluzioni per ottimizzare le campagne. Provalo, iscriviti a TradeTracker, e inizia a guadagnare!

T +39 050712973
E info.it@tradetracker.com
W www.tradetracker.com

