



Case Study

Expert

Een intensieve en
effectieve samenwerking

Introductie

Expert is een klantgerichte speciaalzaak in home-elektronica die zich onderscheidt met de pijlers 'Beste Service', 'Persoonlijk Advies' en 'Vertrouwd Dichtbij'. Drie kernwaarden waarmee Expert van toegevoegde waarde is in de huidige markt. Expert zorgt voor tevreden klanten door de beste service en met persoonlijk advies, ook online. Dankzij 140 winkels door heel Nederland en een landelijke webwinkel is Expert altijd vertrouwd dichtbij en dat maakt Expert uniek.

Samenwerking TradeTracker

Sinds augustus 2011 werkt Expert samen met TradeTracker om hun affiliate marketing activiteiten zo effectief mogelijk in te zetten als medium binnen hun online advertising. Deze langdurige en intensieve samenwerking maakt het mogelijk elk jaar betere resultaten te realiseren. Het proactieve programmanagement vanuit Expert maakt de samenwerking erg prettig en effectief. Dit is uiteraard bevorderlijk voor het snelle schakelen en het afstemmen van de focus. Voor Expert is een persoonlijke benadering naar de klant toe erg belangrijk en dit voeren we dan ook gezamenlijk door naar de affiliate partners. Door goed converterende acties beschikbaar te stellen in combinatie met verschillende promotiematerialen en de publishers aantrekkelijke salesvergoedingen per productgroep te bieden, is de relatie met de affiliates erg sterk. Promoties voor zowel grote terugkerende acties zoals het 'Korting Festival' als voor kleine specifiekere campagnes zijn daardoor optimaal af te stemmen.

Door de intensieve samenwerking en het opgebouwde vertrouwen de afgelopen jaren, met zowel het netwerk als haar partners, is het mogelijk de campagne dagelijks te optimaliseren. Het afgelopen jaar zijn we dan ook in staat geweest de salesaantallen bijna te verdubbelen. Met een groei van 82% geldt dit ook voor de gerealiseerde omzet. Gezien Expert vanaf januari 2019 exclusief met TradeTracker als affiliate netwerk samenwerkt en daarbij gebruik zal maken van Real Attribution, verwachten we komende jaren een nog grotere groei te realiseren.

Wij zijn een team van gedreven "affiliate junkies", gepassioneerd door affiliate marketing en altijd bezig met het optimaliseren van campagnes. Ervaar het zelf, meld je aan bij TradeTracker!



Industrie

Shopping

Segment

Elektronica

Samenwerking:

Sinds augustus 2011, exclusief
per januari 2019

Attributiemodel

Nader te bepalen

Resultaten

Salesaantallen = **+86%**

Omzet = **+82%**.

"Mede door de proactieve rol van TradeTracker is het affiliate programma dit jaar sterk gegroeid/geoptimaliseerd. Tevens is het systeem betrouwbaar en gebruiksvriendelijk wat de keuze eenvoudig maakte om de samenwerking exclusief voort te zetten".

– Michel Willemsen,
Affiliate Marketing

T +31 88 8585 585
E info.nl@tradetracker.com
W www.tradetracker.com

