



Caso de éxito

Tuimeilibre

“Tuimeilibre recompensa a todos sus afiliados en función de su aportación”

Introducción

Tuimeilibre nació en 2010, posicionándose como uno de los e-commerce especializados en telefonía móvil libre con las mejores ofertas de España. Tuimeilibre es una empresa mayorista e importadora que utiliza internet como vía exclusiva para la comercialización de sus productos. Actualmente están inmersos en el análisis del recorrido completo del usuario para adaptar sus estrategias para todos los canales en línea, incluido el canal de afiliados.

Cooperación con TradeTracker

En noviembre de 2017, TradeTracker lanzó en exclusiva el programa de afiliación de Tuimeilibre con un modelo de atribución Real Attribution. De esta forma, la comisión de cada venta se divide entre los publishers implicados en una misma ruta de conversión. Tras analizar los objetivos y preferencias del cliente, aconsejamos a Tuimeilibre optar por un modelo de atribución “Personalizado”, basando la atribución de ventas según la posición “Deterioro del tiempo” de manera que los puntos de contacto más cercanos a la conversión reciban un mayor porcentaje de la comisión. Al utilizar este modelo, todos los publishers implicados en la conversión se ven incentivados. Se incrementan las posibilidades de obtener una recompensa ya que no se remunera en exclusiva al publisher con el último clic. Desde la puesta en marcha del programa de afiliación en TradeTracker, Tuimeilibre ha obtenido grandes resultados. El eCPC y la ratio de conversión a ventas (CSR) han aumentado considerablemente. En concreto, el CSR global se sitúa cercano al 2%, casi un punto por encima respecto al comienzo del programa.

El programa de afiliación de Tuimeilibre ha mantenido el mismo modelo de Real Attribution desde sus inicios. Esto ha motivado que muchos publishers que antes no estaban interesados en trabajar este tipo de campañas con modelos “Last Click”, ahora estén más interesados en dedicar más esfuerzos a la promoción. Actualmente, los publishers que más resultados están generando son los sitios de contenido y blogs, seguidos por sitios de promociones y ofertas. A nivel global, cabe destacar que todos los publishers encuentran un incentivo a la hora de dedicar esfuerzos a la campaña. En definitiva, con el uso de un modelo Real Attribution, Tuimeilibre continúa creciendo a buen ritmo a la vez que lo hacen sus publishers a lo largo de todas las fases de la ruta de conversión del usuario.

Somos un equipo de profesionales impulsados por los resultados de los Publishers, dedicados al marketing de resultados y siempre buscando la mejor optimización para las campañas. ¡Experimentalo tú mismo, inscríbete en TradeTracker, y comencemos a monetizar!

tuimei libre

Industria

Compras

Campaña en exclusiva.

Modelo Real Attribution personalizado basado en “Deterioro en el tiempo”

Resultados

En el transcurso de 2018, TradeTracker ayudó a Tuimeilibre a hacer crecer su negocio, con más de 80.000 visitas mensuales y una media superior a 900 ventas mensuales en el canal afiliación

T +34 910 32 64 94
E info.es@tradetracker.com
W www.tradetracker.com

