



Mobile Metrics

O Mobile Metrics fornece informações sobre o **Início** e a **Instalação** de **Apps**, além das **Compras In-App** para dispositivos móveis através das suas campanhas, **monitorando** e **rastreando** pontos de contato entre dispositivos e recompensando aos publishers participantes



Tracking Apps e Mobile Metrics

O manual Mobile Metrics permite adicionar um aplicativo móvel, do Google Play ou da App Store, no CROSS para vinculá-lo a uma campanha e promovê-la através de vários materiais. Depois que tudo estiver definido, poderá acompanhar as Instalações de aplicativos, Iniciações de aplicativos e compras no aplicativo. Um dos requisitos é que adicione o TradeTracker SDK aos aplicativos seguindo os códigos de implementação do nosso portal.

Como Funciona

Aumente o download de aplicativos, a aquisição de novos usuários e o engajamento de usuários existentes por meio de dispositivos móveis. Amplie seu alcance e inclua novos canais aos seus programas de Marketing de Performance para valorizar a experiência omnichannel.

Três ações possíveis

É bastante impossível considerar uma vida sem aplicativos. Podemos contar com muitos deles para encontrar informações, pedir comida ou reservar a próxima viagem. Se procura downloads de novos aplicativos e aquisição de usuários ou a aumentar o envolvimento com os já existentes por meio de dispositivos móveis, aproveite a rede da TradeTracker para potencializar ambas ações. Acompanhe as jornadas dos clientes nos dispositivos à medida que eles interagem com uma variedade de pontos de contato na rota de conversão e recompense aos publishers pelo investimento nas ações necessárias.

Instalações

Instalando o aplicativo móvel, depois do download feito por meio de marketplaces, tais como: Google Play ou iOS App Store.

Inicialização do App

Toda vez que o aplicativo é aberto no dispositivo móvel depois que o app é descarregado e instalado.

Compras no App

Exemplos de compras no aplicativo são: reservar um hotel, comprar roupas ou um upgrade de jogo.

Como pode beneficiar-se da Mobile Metrics?

Medição

Acompanhe suas métricas mais importantes para controlar novos downloads e usuários que iniciam o aplicativo pela primeira vez e verá o aumento no número de transações In-App.

Rastreamento de Eventos

É essencial ter um bom entendimento da interação do aplicativo. Portanto, o SDK permite que os proprietários de aplicativos definam eventos In-App, criem relatórios sob medida e determinem melhor o valor da vida útil.

Atribuição Cross Device

A atribuição entre dispositivos permite que diferentes fontes de mídia e pontos de contato sejam recompensados, pois estão envolvidos na exposição combinada entre aplicativos e a outros canais de mídia.

Deep Linking

O Deep Linking permite levar o usuário diretamente a um destino concreto, independentemente do canal, fonte ou tipo de mídia. Pode levar seus visitantes a uma página específica.

Configuração

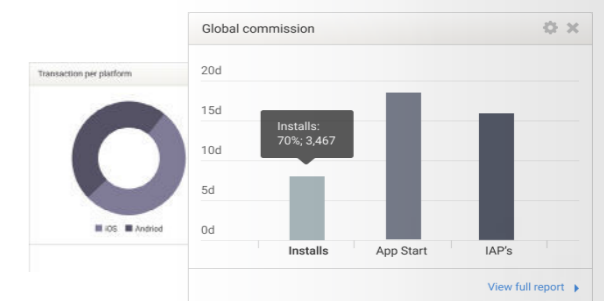
Entenda a importância dos publishers que se enquadram em categorias específicas, escolhendo suas posições dentro do modelo de atribuição. Trabalhe com seu gerente de contas e defina as ações às quais deseja seguir - para que elas correspondam perfeitamente às suas metas.

Comunique aos Publishers

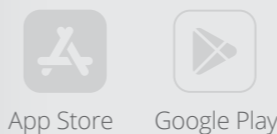
Quando sua campanha para mobile estiver definida e pronta para ser lançada, verifique se seus publishers estão cientes disso. É uma vantagem competitiva real! Os publishers que considerar importantes verão um rápido crescimento do ROI - portanto, garanta que eles ofereçam tudo para os melhores resultados.

Monitore e otimize

A TradeTracker permite-lhe aprimorar o seu modelo de atribuição com novos elementos empolgantes, como a facilidade de adicionar componentes de CPC ou CPM a publishers selecionados, para que possa realmente maximizar o desempenho de sua campanha.



Marketplaces Suportados



Entre em contato conosco

R. Prof. Atílio Innocenti | 165 - Vila Nova
Conceição SP, 04538 São Paulo Brasil
+55 11 4810 1397
info.br@tradetracker.com

