



Case Study

Pharmasi

Introduzione

Pharmasi.it è il sito ecommerce della Farmacia De Leo, ad oggi una delle farmacie online leader in Italia.

Una realtà in continua crescita grazie ad anni di esperienza nel settore, ad un servizio di assistenza clienti efficiente e ad un vastissimo catalogo di prodotti di qualità

Cooperation TradeTracker

Pharmasi ha scelto TradeTracker in esclusiva per il mercato italiano per generare traffico di qualità ed incrementare le vendite sul sito.

TradeTracker, con la sua tecnologia di ultima generazione, la Real Attribution, ha permesso a Pharmasi di raggiungere gli obiettivi che il cliente si era prefissato.

E' stata attuata una strategia che ha coinvolto più canali del digital marketing, puntando sulla diffusione di promozioni sempre aggiornate e un vasto feed di prodotti, coinvolgendo publisher di diversi settori e tipologie.

La tecnologia proprietaria e la massima trasparenza della piattaforma, hanno fatto sì che il cliente decidesse di affidare al Network l'attivazione di partnership strategiche con publisher tecnologici che hanno portato ad un aumento dei volumi di traffico profilato del sito ed un aumento del tasso di conversione.

Inoltre, un contatto quotidiano con il cliente e il supporto dato ai publisher, hanno reso questa collaborazione vincente.

Dopo un anno dalla sua attivazione, la Real Attribution si è confermata strategica per garantire volumi di traffico di qualità, sviluppando anche la parte alta del funnel di conversione e aumentando il numero delle vendite del sito ed il carrello medio.

Siamo una squadra di fanatici dell'affiliazione, affamati di risultati, devoti al performance marketing, sempre alla ricerca di nuove soluzioni per ottimizzare le campagne. Provalo, iscriviti a TradeTracker, e inizia a guadagnare!



Settore

Shopping

Segmento

Salute e bellezza

Collaborazione

Dal 2017

Modello di attribuzione

Modello Lineare

Risultati

+30% di entrate è aumentato rispetto allo scorso anno

"Collaboriamo insieme a Tradetracker.com dal 2017. Grazie al loro network qualificato di affiliati, alla flessibilità su modelli di attribuzione e sulla cookie duration, riusciamo a garantire visibilità del brand e entrate costanti, con un COS sostenibile."

– Matteo Erodi, Digital Advertising Specialist Moca Interactive and Pharmasi

T +39 050 712973
E info.it@tradetracker.com
W www.tradetracker.com

