



Mobile Metrics

Mobile Metrics geeft u inzicht in **mobiele-app-installaties**, **app-starts** en **in-app-aankopen** vanuit uw campagne door cross-device touchpoints te **tracken** en te monitoren om **publishers** vervolgens naar inzet en aandeel te belonen.



Tracking Apps & Mobile Metrics

Met Mobile Metrics kunt u een mobiele app, vanuit Google Play of de App Store, toevoegen en koppelen aan uw campagne om vervolgens via verschillende wegen te promoten. Na het voltooiën van de implementatie, kunt u app-installaties, app-starts en in-app-aankopen volgen. Eén van de vereisten is dat u de TradeTracker SDK aan uw app toevoegt door de implementatiecodes van onze portal te volgen.

Aan de slag

Vergroot het aantal app downloads, trek nieuwe gebruikers aan en communiceer met huidige gebruikers. Vergroot uw bereik en voeg nieuwe kanalen toe aan uw Performance Marketing-campagnes om de omnichannel-ervaring te belonen.

Drie mogelijke handelingen

Het is tegenwoordig moeilijk een leven voor te stellen zonder apps. We rekenen op apps voor het vergaren van informatie, het bestellen van eten en voor het boeken van de volgende reis. Of u nu op zoek bent naar nieuwe app-downloads en gebruikers of streeft naar meer betrokkenheid van bestaande gebruikers via mobiele apparaten, implementeer het TradeTracker netwerk om deze groepen te sturen. Volg Customer Journeys op mobiele toestellen en volg hoe gebruikers zich door het aankooppad bewegen. Beloon hierbij publishers voor hun toewijding aan het optimaliseren van resultaten.

↓ App-installaties

De mobiele applicatie installeren nadat de app is gedownload via marktplaatsen als Google Play of iOS App Store.

🚀 App-starts

De eerste keer dat de mobiele applicatie wordt geopend op het mobiele toestel nadat de applicatie is gedownload en geïnstalleerd.

🏠 In-app-aankopen

Voorbeelden van in-app-aankopen zijn: het boeken van een hotel, het bestellen van kleding of het kopen van een upgrade binnen een spel om dat ene level toch te halen.

Wat Mobile Metrics voor u kan betekenen

📊 Metrics

Houd uw belangrijkste metrics en statistieken bij om live te kunnen volgen hoeveel downloads er hebben plaatsgevonden, hoeveel gebruikers de app starten en hoeveel in-app-purchases hebben plaats gevonden.

📄 Event Tracking

Een goed begrip van app-interactie is kritisch. Via een SDK hebben app-eigenaren de mogelijkheid om events in de app te definiëren en gedetailleerde rapportages te creëren.

🔗 Cross-Device Attribution

Dit zorgt ervoor dat verschillende mediabronnen en touchpoints worden beloond door het monitoren van appgebruik en het gebruik van andere kanalen.

🔗 Deep Linking

Deep linking maakt het mogelijk om direct op de juiste bestemmingen terecht te komen, ongeacht het kanaal, de mediabron of het mediatype. Zo stuurt u uw bezoekers naar waar u ze wilt hebben.

Campagne setup

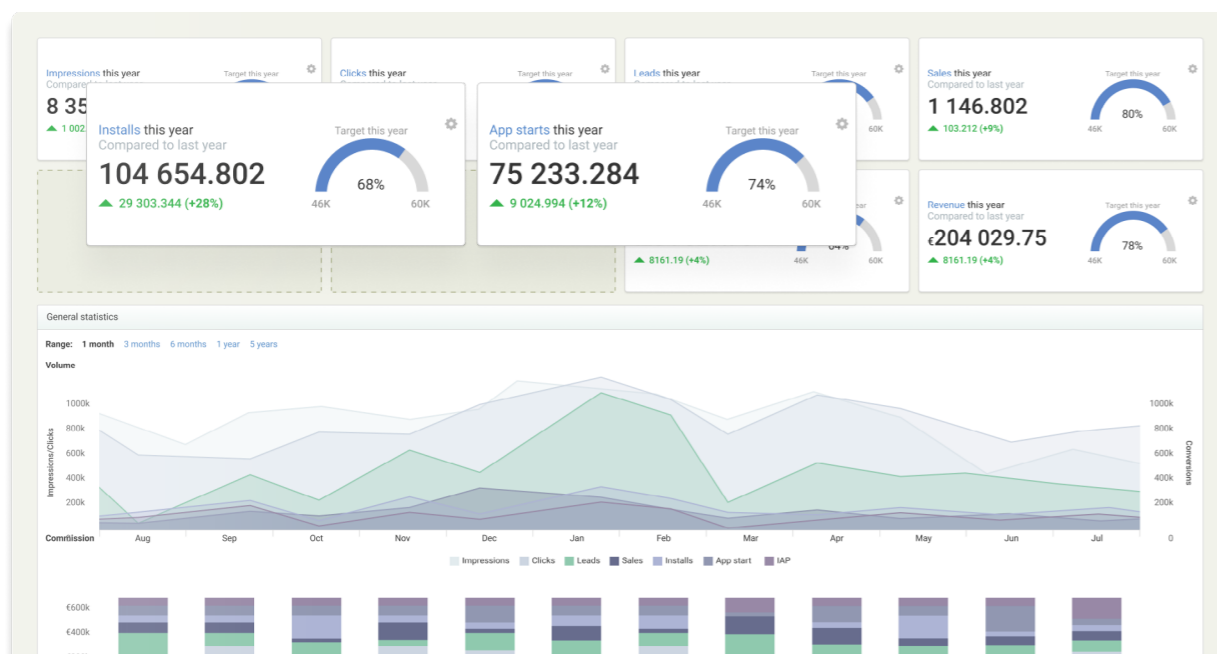
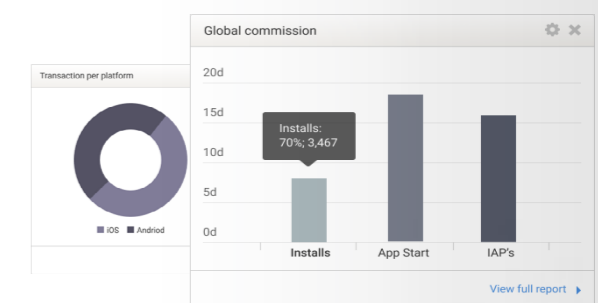
Vergroot het relatieve belang van de publishers die in specifieke segmenten vallen door hun bijdrage te wegen via het attributiemodel. Samen met uw Account Manager definieert u factoren en acties die u wilt belonen om uw doelen te bereiken.

Bereik uw publisher base

Is uw mobiele campagne al ingericht en klaar voor lancering? Zorg er dan voor dat uw publishers hier van op de hoogte zijn om gebruik te maken van uw concurrentievoordeel. Publishers die u als belangrijk ervaart zullen al gauw hun ROI zien toenemen.

Monitor en optimaliseer

Bij TradeTracker kunt u nu uw attributiemodel perfectioneren met treffende nieuwe elementen zoals het toevoegen van CPC- en CPM-componenten voor geselecteerde publishers zodat u het maximale uit uw campagnes kan halen.



Ondersteunde marktplaatsen



Contact

De Strubbenweg 7
1327 GA Almere
Nederland
+ 31 88 8585 585
info.nl@tradetracker.com

