



# Mobile Metrics

Mobile Metrics ger dig inblick i **appinstallationer**, **appstarter och köp** i appen på ditt affiliate-program, genom att **övervaka** och **spåra** beröringspunkter mellan enheter och belönar publicister därefter



# Appspårning & Mobile Metrics

Med Mobile Metrics-manualen kan du lägga till en mobilapp, antingen från Google Play eller App Store, för att sedan länka den till en kampanj och marknadsföra den genom olika annonseringsmaterial. När allt är inställt kommer du att kunna spåra appinstallationer, appstarter och köp i appen. För att detta ska fungera måste du lägga till TradeTracker's SDK i apparna genom att använda implementeringskoder från vår portal.

## Hur det fungerar

Öka antalet appnedladdningar, nya användare och engagemanget hos befintliga användare med mobila enheter. Förläng din räckvidd och lägg till nya kanaler i ditt prestationsbaserade marknadsföringsprogram och belöna omnikanalupplevelsen.

## Tre möjliga åtgärder

Det nästan är omöjligt att föreställa sig ett liv utan appar. Vi använder dem för att söka information, beställa mat och böcker och för att boka vår nästa resa. Oavsett om du är ute efter att öka antalet appnedladdningar och användare eller siktar på att öka engagemanget hos dina befintliga användare via mobila enheter, så kan du använda TradeTracker för att uppnå båda. Spåra köpresor mellan flera enheter när användare interagerar med olika beröringspunkter under deras väg fram till köpet. Belöna publicister för deras insatser och nå högre resultat.

### Installationer

Installationer av appen efter att den laddats ner via marknadsplatser, t.ex. Google Play eller iOS App Store.

### App-starter

Första gången applikationen öppnas på mobiltelefonen efter att appen laddats ned och installerats.

### Köp i appen

Exempel på köp i appen är: boka hotell, beställa kläder eller köpa en uppgradering på det där spelet som du varit fast på för länge.

## Vad Mobile Metrics kan göra för dig

### Mäta resultat

Håll koll på dina viktigaste nyckeltal för att täcka nya nedladdningar och användare som startar appen för första gången, och se antalet transaktioner i appen öka.

### Fördela provisionen

Detta gör att flera olika mediakällor och beröringspunkter kan belönas genom att hålla reda på appar och andra ägda mediekkanaler.

### Spårning av händelser

Det är viktigt att ha en god förståelse för app-interaktioner. Därför tillåter SDK appägare att definiera händelser i appen, skapa anpassade rapporter och bestämma livstidsvärdet.

### Djuplänkning

Djuplänkning gör det möjligt att skicka trafiken till rätt landningssida, oavsett kanal, mediakälla eller typ. Du kommer att kunna få dina besökare exakt dit du vill att de ska vara.

## Ställ in

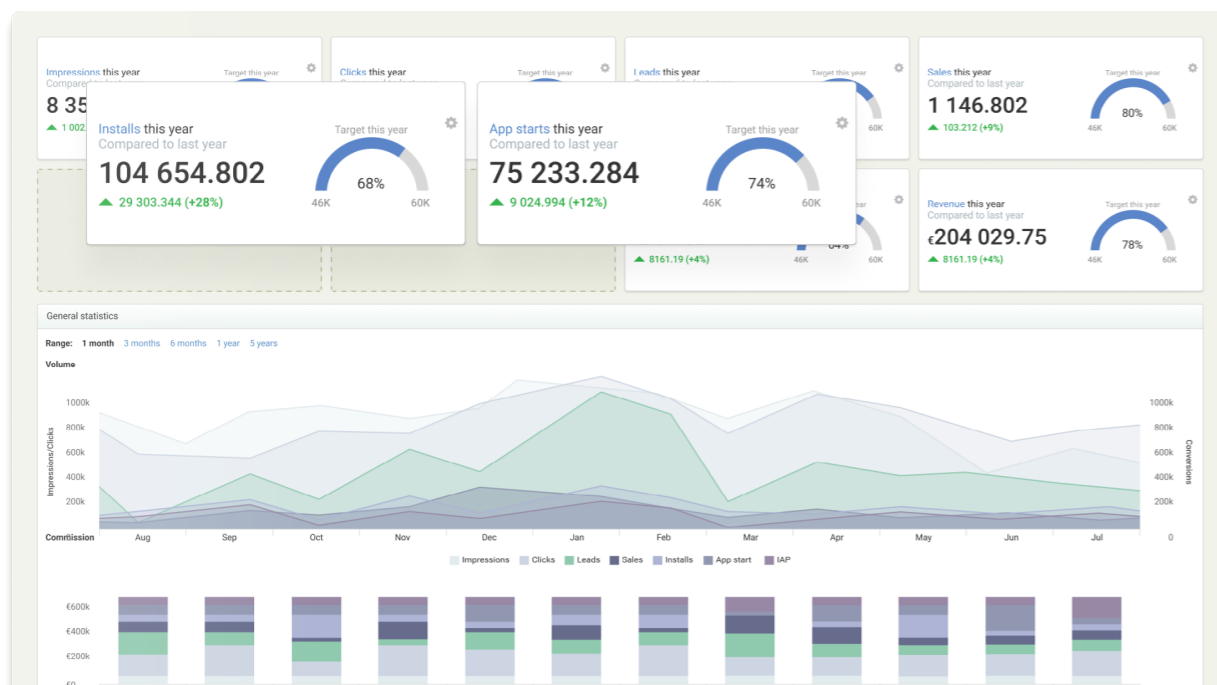
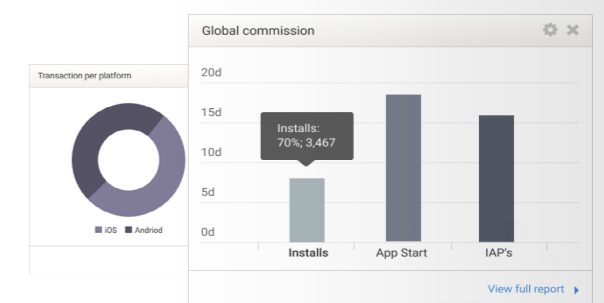
Öka den relativa vikten för de publicister som faller in i specifika kategorier genom att värdera deras position inom ersättningsmodellen. Arbeta med din Account Manager och definiera de åtgärder du vill belöna - så att det passar perfekt med dina mål.

## Nå ut till dina publicister

När din mobilkampanj är inställd och redo att starta, se till att dina publicister vet om det. Det ger dig en rejäl konkurrensfördel! Publicister som du prioriterar högst kommer att se en ökande ROI snabbt - så se till att de ger allt för att uppnå bästa resultat.

## Övervaka och optimera

TradeTracker låter dig förbättra din ersättningsmodell med spännande nya element, till exempel möjligheten att lägga till CPC- eller CPM-komponenter för utvalda publicister - så att du verkligen kan maximera prestationen på ditt affiliate-program.



## Stöttade marknadsplatser



## Kontakta Oss

Creative Hub | Tjärhovsgatan 34  
116 21 Stockholm  
Sweden  
+46 844 68 07 02  
info.se@tradetracker.com

